

DOSSIER SPONSORING



Swann & Benoit LEQUIN

**TRANSAT
PAPREC**



DÉPART LE 27 AVRIL 2027



UNE COURSE MYTHIQUE



DEPUIS 1992, LA TRANSAT PAPREC EST LA RÉFÉRENCE ABSOLUE DE LA COURSE HAUTURIÈRE EN DOUBLE. EN 2027, ELLE ENTRE DANS SA 18E ÉDITION, ET DANS UNE NOUVELLE ÈRE.









La Transat Paprec, anciennement Transat AG2R La Mondiale, est organisée tous les deux ans par OC Sport Pen Duick, le leader de l'événementiel nautique. Elle relie Concarneau, en Bretagne, à Saint-Barthélemy dans les Antilles françaises, via une porte de parcours aux Îles Canaries.

Avec 3 890 milles nautiques à parcourir sans assistance, en double, sur des bateaux strictement identiques, la Transat Paprec est l'épreuve la plus démocratique du circuit : ici, c'est le talent qui fait la différence, pas le budget.

Depuis 2023, la course a franchi une étape historique : elle est devenue la **première transatlantique au monde obligatoirement en duo mixte**. Un message fort, salué par toute la profession.

LES CHIFFRES DE LA COURSE



 3 890 milles nautiques	 18 à 21 jours de traversée
 Figaro Beneteau 3 – monotype à foils	 Départ Concarneau – Arrivée Saint-Barth
 19 équipages en 2025	 Live tracking public pendant toute la course
 1 769 parutions presse par édition	 133 sujets TV – 9,6% de part d'audience live
 23 M€ d'EAE (Équivalence Achat Espace)	 140 000 visiteurs sur les villages de course

UN ENGAGEMENT FORT



Depuis 2023, la Transat Paprec impose une règle unique au monde : chaque équipage doit obligatoirement être composé d'un homme et d'une femme. Dans un sport longtemps dominé par les hommes, ce choix est un acte politique et sportif majeur.

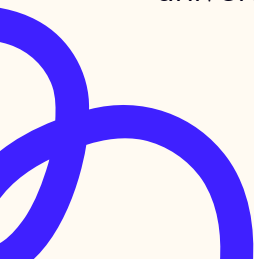
La Transat Paprec ne parle pas d'égalité. Elle la pratique. Elle force la création de binômes mixtes, ouvre des opportunités inédites aux skippeurs femmes, et envoie un signal clair à toute une industrie. Ce choix a été récompensé du titre de « Meilleur supporter au service du sport féminin » au Grand Prix du Sport Business Club.



S'associer à la Transat Paprec 2027, c'est afficher publiquement son engagement pour l'égalité et la mixité dans le sport. Un message puissant, visible à l'international pendant 20 jours de course en direct.

Swann et Benoît Lequin incarnent cette mixité à un niveau supplémentaire : ils forment non seulement un duo homme-femme, mais aussi un duo intergénérationnel, père et fille. Une première sur le circuit. Deux générations qui avancent ensemble, s'apprennent mutuellement, et prouvent que la complémentarité est la véritable force d'un équipage.

En soutenant ce projet, vous vous associez à une cause concrète, à un récit universel, et à deux personnes qui vivent ces valeurs de l'intérieur.



UNE HISTOIRE UNIQUE



Tout commence à Lorient, capitale française de la voile. Ici, la mer n'est pas un décor. C'est un mode de vie, une langue commune, une manière d'être au monde.

Benoît Lequin navigue depuis toujours. Des milliers de milles offshore. La mer ouverte ne lui est pas étrangère : il la connaît, la respecte, et sait y prendre des décisions qui comptent.

Swann, sa fille, 20 ans. Elle a grandi au rythme des départs de course, des préparations de bateaux et des récits d'océan. Elle choisit pourtant un autre terrain d'expression : le design, la communication. Elle rejoint OC Sport Pen Duick, l'organisateur même de la Transat Paprec. Elle travaille sur cette course, en conçoit les visuels, en façonne l'image. Elle en connaît les codes, les contraintes, les détails invisibles pour le grand public.

Deux trajectoires qui ont longtemps évolué en parallèle. L'une sur l'eau, l'autre autour. Jusqu'au jour où l'évidence s'impose.

**ET SI CETTE FOIS, ILS NE
RACONTAIENT PLUS LA COURSE...
MAIS LA VIVAIENT ENSEMBLE ?**

BENOÎT LEQUIN



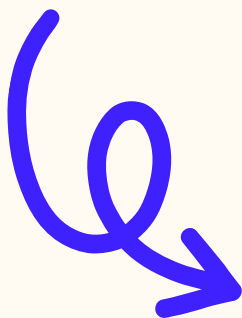
Marin depuis toujours, Benoît Lequin a construit son parcours sur des projets exigeants, en solitaire comme en équipage, en course comme en navigation hauturière.

Au-delà de la performance sportive, Benoît a toujours placé la structuration et la maîtrise du projet au centre de sa démarche. Direction technique, gestion de projets complexes, management d'équipes : cette double compétence sportive et professionnelle est un gage de fiabilité pour les partenaires.

Ce qu'il apporte au duo

- Expérience offshore : milliers de milles en mer ouverte, traversées hauturières
- Maîtrise du Figaro, le bateau de la Transat Paprec
- Compétences en routage météo et stratégie de course
- Calme sous pression, endurance, rigueur
-

Benoît représente l'expérience, la transmission et la sérénité qui permettent de traverser 3 890 milles sans assistance.



BENOÎT LEQUIN

Navigateur expérimenté

SWANN LEQUIN



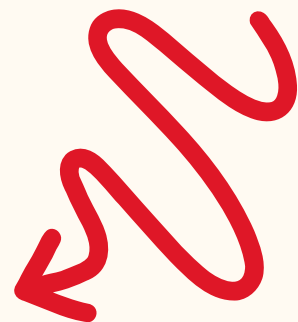
À 20 ans, Swann Lequin cumule une double compétence rare dans la course au large : graphiste et communicante professionnelle, elle travaille quotidiennement pour OC Sport Pen Duick, l'organisateur de la Transat Paprec, ce qui lui confère une connaissance intime de la course, de son univers et de ses enjeux.

Titulaire d'un Bachelor Création Numérique à Lorient, Swann connaît la communication digitale comme sa poche. Son univers est ancré dans le sport extrême, un environnement où l'image et l'authenticité comptent autant que la performance.

Ce qu'elle apporte au duo

- Production de contenu créatif professionnel tout au long du projet
- Gestion des réseaux sociaux — Instagram, LinkedIn, blog de bord
- Connaissance de la Transat Paprec de l'intérieur (OC Sport Pen Duick)
- Vision design : identité visuelle, dossier sponsors, covering bateau
- Résilience, fraîcheur, capacité à raconter l'aventure en temps réel

Swann représente la jeunesse, l'authenticité et la force narrative qui font de ce projet une histoire que tout le monde peut s'approprier.



SWANN LEQUIN

Graphiste & communicante

NOS VALEURS



01 INSPIRATION & SOCIÉTÉ

Un père et une fille qui traversent l'Atlantique ensemble. Une histoire simple, universelle, capable de toucher bien au-delà du monde de la voile. Nous voulons montrer que le sport est un vecteur d'inspiration sociale, et que les plus belles histoires se vivent en famille.

03 PARTAGE

Ce projet se construit avec vous. Avec nos partenaires, avec notre entourage, avec tous ceux qui croient en cette histoire. Partage de l'aventure depuis l'Atlantique, partage du quotidien de la préparation, partage des émotions jusqu'à l'arrivée à Saint-Barth.

05 DÉPASSEMENT DE SOI

3 890 milles sans assistance. Vingt jours en mer ouverte, de nuit comme de jour. Le Golfe de Gascogne, les alizés, l'Atlantique tropical. Ensemble, Swann et Benoît s'engagent dans quelque chose que ni l'un ni l'autre ne pourrait accomplir seul.

02 ÉGALITÉ & MIXITÉ

La Transat Paprec est la seule course transatlantique au monde 100% en duo mixte. Nous incarnons cette règle à deux niveaux : homme et femme, mais aussi deux générations. Swann et Benoît ne parlent pas d'égalité. Ils la vivent, sur 3 890 milles, sans filet.

04 CONFIANCE & TRANSMISSION

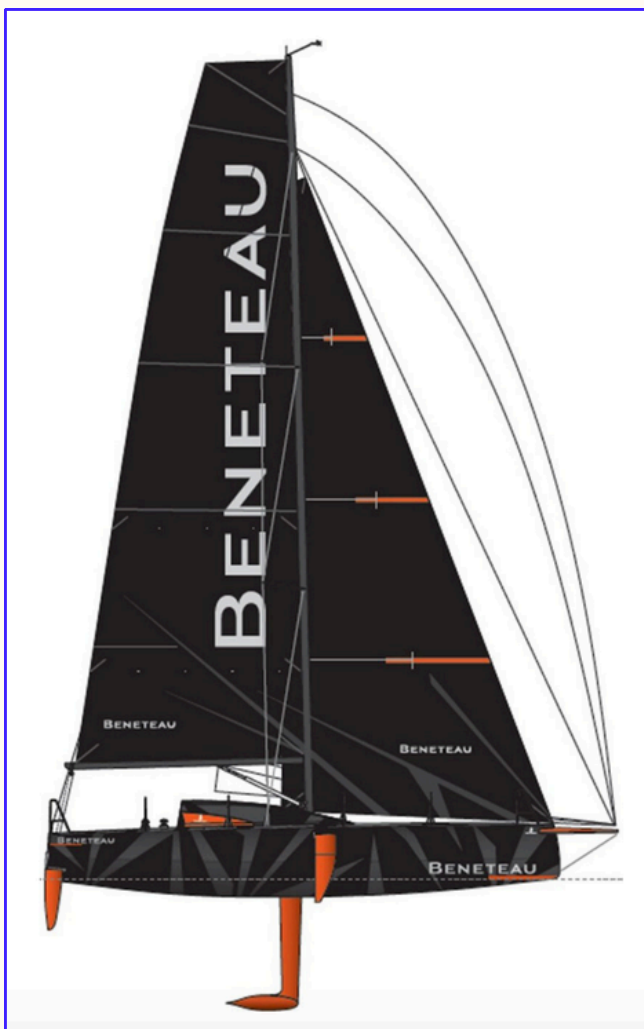
Ce projet est né dans une relation de confiance absolue, celle d'un père et de sa fille. La transmission ne s'explique pas : elle se vit, sur l'eau, par gros temps comme par beau temps. C'est cet acte de foi intergénérationnel qui donne au projet sa profondeur.

06 ESPRIT D'ÉQUIPE

Sur un Figaro à foils, la complémentarité n'est pas un avantage, c'est une nécessité. Benoît apporte l'expérience et la stratégie. Swann apporte la vision et la communication. Deux profils différents qui se renforcent mutuellement pour former un seul équipage.

*Ce n'est pas seulement un projet sportif.
C'est une histoire vraie, portée par des convictions communes.*

UN BATEAU À ARMES ÉGALES



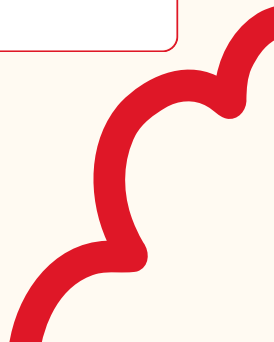
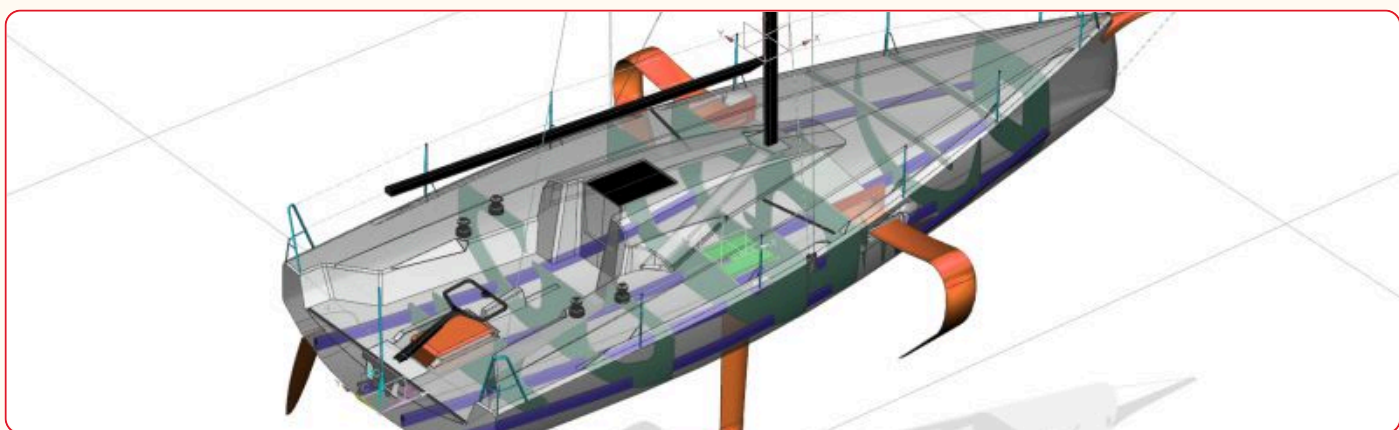
À armes égales, seule la performance compte

La Transat Paprec se court sur un bateau unique : le Figaro Beneteau 3.

Un monotype à foils, technique, exigeant, conçu pour révéler le niveau réel des marins. Ici, aucune différence matérielle ne vient fausser la compétition. Tous les équipages partent avec le même outil.

Cela crée une course pure. Une confrontation directe des compétences, de la stratégie et de la résistance.

Dans ce contexte, chaque décision compte. Chaque erreur se paie. Et chaque réussite se mérite.



UN PROJET STRUCTURÉ, CONSTRUIT DANS LE TEMPS



- **MAI 2026**
Lancement officiel du projet. Rencontres OC Sport Pen Duick et Classe Figaro Beneteau. Création de l'identité visuelle et des réseaux sociaux du projet.
- **ÉTÉ 2026**
Location d'un Figaro 3. Premiers entraînements en double. Lancement des approches sponsors.
- **AUTOMNE 2026**
Académie Figaro Beneteau, courses qualificatives officielles. Stages survie World Sailing. Bilans médicaux.
- **JANVIER 2027**
Inscription officielle à la Transat Paprec 2027. Révision complète du bateau. Finalisation covering sponsors.
- **AVRIL 2027**
Village de départ à Concarneau. Semaine de festivités, médias, partenaires. Et puis le départ. 3 890 milles commencent.



BIEN PLUS QU'UN SIMPLE ESPACE DE LOGO



LOGO SUR LE BATEAU

Voile, coque et pontée. Visible sur toutes les photos et vidéos officielles de la course, reprises par les médias nationaux et internationaux.



LIVE TRACKING PUBLIC

La cartographie en temps réel de la Transat Paprec est consultée par des milliers de spectateurs. Votre nom associé au bateau pendant la traversée.



RÉSEAUX SOCIAUX

Instagram et LinkedIn du duo, actifs dès le lancement. Posts réguliers de préparation, entraînements, coulisses, contenus créés par Swann.



COUVERTURE MÉDIAS

Voiles et Voiliers, Ouest-France, presse nationale. Notre angle storytelling père-fille intéresse la presse généraliste, familiale et féminine.



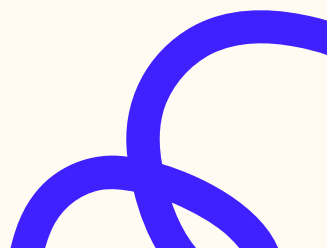
BLOG DE BORD EN DIRECT

Carnet de bord publié depuis l'Atlantique pendant la traversée. Un contenu authentique, rare, partagé sur tous les supports du projet.



CONTENU CRÉÉ POUR VOUS

Swann produit des visuels tout au long du projet. Votre marque bénéficie de contenus photo et vidéo utilisables dans vos propres communications.



UN PROJET FÉDÉRATEUR POUR VOS ÉQUIPES

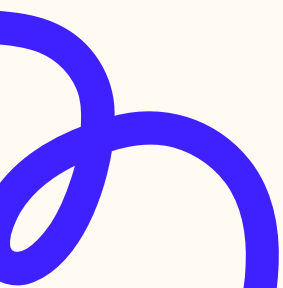


Au-delà de la visibilité externe, notre projet est un outil puissant de cohésion et d'inspiration pour vos collaborateurs. La course au large, par les valeurs qu'elle incarne, esprit d'équipe, dépassement de soi, confiance, résilience, résonne naturellement dans le monde de l'entreprise.

Ce qu'on vous propose :

- Visite du bateau à Lorient La Base : découverte des coulisses de la préparation
- Navigation en mer avec Swann et Benoît : une expérience inoubliable pour vos équipes
- Contenu exclusif pour vos communications internes : photos, vidéos, témoignages depuis l'Atlantique

UN PROJET À CONSTRUIRE ENSEMBLE, À VOTRE IMAGE : ET À PARTAGER AVEC VOS ÉQUIPES COMME AVEC VOS CLIENTS.



LES RETOMBÉES MÉDIAS DE LA COURSE



EN VOUS ASSOCIANT À NOTRE PROJET, VOUS BÉNÉFICIEZ DES RETOMBÉES MÉDIAS OFFICIELLES DE LA TRANSAT PAPREC 2027, L'UNE DES ÉPREUVES LES PLUS COUVERTES DU CIRCUIT DE COURSE AU LARGE FRANÇAIS.

CHIFFRES OFFICIELS - ÉDITION 2025

23 M€	Équivalence Achat Espace (EAE) totale
885 K€	EAE par jour d'événement
1 769	Parutions presse par édition
133	Sujets télévisés
454	Sujets radio
2,7 M	Vues sur le site web officiel
140 000	Visiteurs sur les villages de course
9,60%	Part d'audience sur le direct TV
405	Articles presse écrite
780	Articles presse digitale

À cela s'ajoute la visibilité propre à notre projet : réseaux sociaux du duo, relations presse locales (Ouest-France, France 3 Bretagne, Le Télégramme), et l'angle storytelling père-fille qui génère naturellement de l'intérêt au-delà du public nautique.



NIVEAUX DE PARTENARIAT



ARGENT

3 000 – 5 000 €

- ▶ Logo sur les combinaisons et supports digitaux
- ▶ Mentions régulières sur les réseaux sociaux
- ▶ Logo sur le site web et les newsletters du projet
- ▶ Invitation au village de départ

OR

8 000 – 10 000 €

- ▶ Logo visible sur la coque et les combinaisons
- ▶ Invitations village de départ Concarneau
- ▶ Posts dédiés sur les réseaux sociaux du projet
- ▶ Mention dans tous les communiqués de presse
- ▶ Contenu photo/vidéo fourni pour vos communications
- ▶ Logo sur le site web du projet

TITRE

15 000 – 20 000 €

- ▶ Naming du projet (ex: "Équipage NomMarque")
- ▶ Logo principal sur la coque et la grand voile
- ▶ Hospitalité complète village Concarneau (départ)
- ▶ Hospitalité village Saint-Barthélemy (arrivé)
- ▶ Contenu exclusif personnalisé tout au long du projet
- ▶ Co-branding sur tous les supports de communication
- ▶ Communiqué de presse co-signé au lancement
- ▶ Logo sur combinaisons et équipements

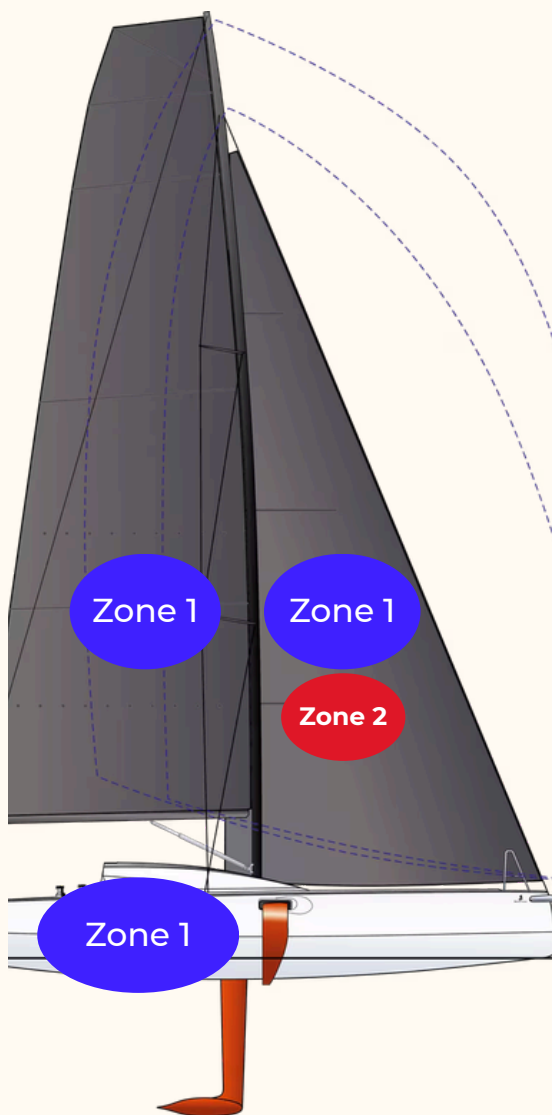
Toutes les formules sont personnalisables selon vos objectifs. Partenariat en nature (équipements, alimentation, logistique) également étudié. Contactez-nous pour un échange sur mesure.



VOTRE LOGO SUR LE BATEAU



LE FIGARO BENETEAU 3 OFFRE PLUSIEURS ZONES DE VISIBILITÉ DISTINCTES SELON LE NIVEAU DE PARTENARIAT. CHAQUE ZONE EST VISIBLE SUR LES PHOTOS OFFICIELLES, LES VIDÉOS DE COURSE, ET LE LIVE TRACKING PUBLIC PENDANT TOUTE LA TRAVERSÉE.



ZONE 1 :

- Nom de course du bateau
- Décoration zone 1 + Spi/ Gennaker *
- Communications réseaux/presse

*La répartition des zones de décoration du bateau pourra être modifiée en fonction de vos demandes

ZONE 2 :

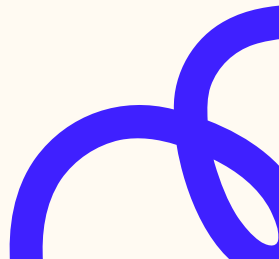
- Décoration zone 2 + arrière coque
- Relations partenaires
- Communications réseaux/presse

ZONE 3 :

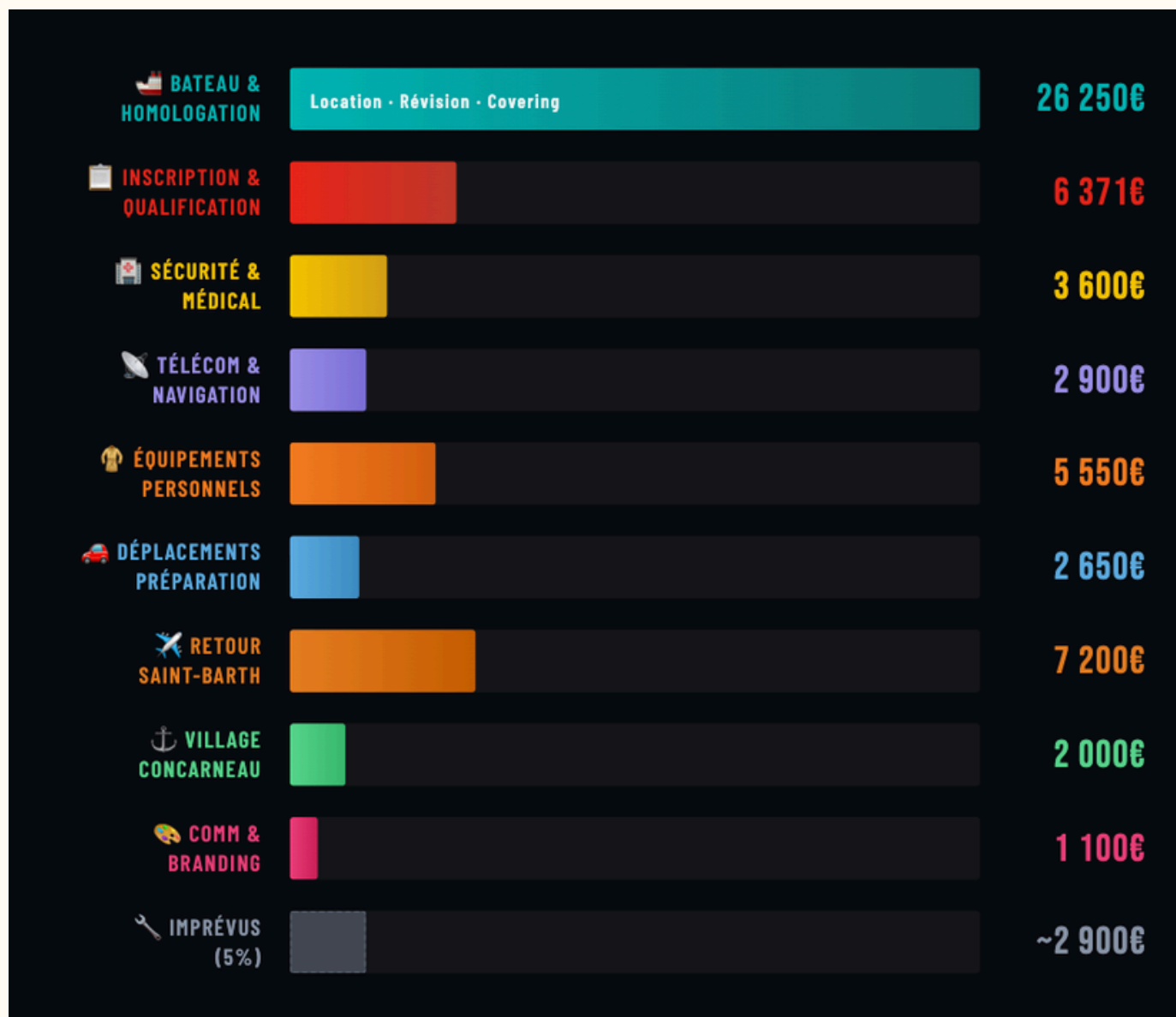
Visible sur les vidéos à bord et les photos en régate

ZONE 4 :

Présent sur toutes les photos portraits et reportages.



BUDGET GLOBAL DU PROJET



~65 000€

ESTIMATION HAUTE



ENVIE DE SOUTENIR LE PROJET AUTREMENT ?

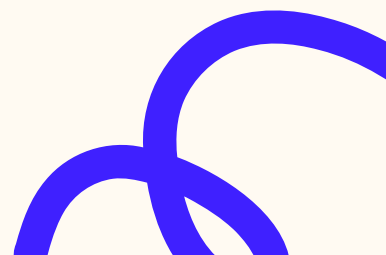


Cagnotte, aide technique, équipement, logistique ou relais du projet : chaque coup de pouce compte dans cette aventure.



POUR REMERCIER TOUTES LES PERSONNES QUI SOUTIENDRONT NOTRE PROJET, LE PRÉNOM DE CHAQUE PARTICIPANT SERA INSCRIT SUR LE BATEAU AFIN DE VOUS EMBARQUER SYMBOLIQUEMENT AVEC NOUS DANS CETTE AVENTURE.

DE PLUS, UN TIRAGE AU SORT SERA ORGANISÉ LA VEILLE DU DÉPART DE LA TRANSAT PAPREC. TROIS PARTICIPANTS SERONT TIRÉS AU SORT ET REMPORTEURONT DES LOTS EXCLUSIFS EN LIEN AVEC NOTRE PROJET ET NOTRE PRÉPARATION. 🍷 ✨





PLUS QU'UNE COURSE, UNE HISTOIRE À PORTER



Ce projet est né bien avant la ligne de départ.

Il est né dans une relation, dans des souvenirs, dans des années passées au contact de la mer. Un père qui navigue, une fille qui grandit en regardant, en apprenant, puis en traçant son propre chemin.

Aujourd'hui, ces deux trajectoires se rejoignent pour donner naissance à un projet rare : celui d'une traversée de l'Atlantique en duo, portée par un lien familial fort.

La Transat Paprec 2027 devient alors plus qu'une course. Elle devient un moment de transmission, de confiance et de dépassement partagé. Pendant près de vingt jours en mer, il n'y aura ni décor, ni mise en scène. Seulement deux personnes, un bateau, et une histoire vraie qui se joue en temps réel.

*C'est cette authenticité qui donne au projet sa force.
Et c'est elle qui le rend capable de toucher un public large, bien au-delà du sport.*

S'associer à cette aventure, c'est choisir de soutenir une performance sportive exigeante, mais aussi de porter un récit universel : celui du lien, du passage, et de ce qui se construit entre les générations.

D'ici le départ en avril 2027, tout se prépare.

Mais l'essentiel est déjà là.

Une histoire de famille. Un défi commun. Un océan à traverser.

Swann et Benoit



À BORD POUR 3 890 MILLES. ET BIEN PLUS ENCORE.



Ce projet est bien plus qu'une course au large.
C'est une aventure humaine, portée par un duo père-fille prêt à traverser
l'Atlantique ensemble.

S'y associer, c'est soutenir une performance sportive exigeante,
mais aussi participer à une histoire authentique, capable de marquer les
esprits.

Construisons ce projet ensemble.

BENOITLEQUIN@AOL.COM
SWANNLEQUIN@GMAIL.COM

[@LINKEDIN](#)
[@INSTAGRAM](#)